

|                |  |
|----------------|--|
| Objetivo       | Incentivar a ética na cultura da empresa |
| Palavras-chave | Ética; Diálogo; Valores                  |
| Tempo estimado | 7 minutos                                |

# A ética no mundo corporativo

Rogério Martins  
Psicólogo e  
Consultor Empresarial

## Você vai ler:

- ▶ Vive-se uma profunda crise de valores no ambiente organizacional.
- ▶ A ética deve fazer parte da cultura da empresa.
- ▶ Ser ético é um bom negócio para todos os envolvidos com a organização.



**A** ética é, nos últimos tempos, um dos temas mais abordados no meio corporativo. Isso se relaciona com a profunda crise de valores que o ser humano vem passando, e faz com que, cada vez mais, a ética permeie as relações de trabalho. Comportamentos nos negócios que até então eram indiscutíveis, atualmente, geram notícias nos principais meios de comunicação. As recentes descobertas de fraudes em empresas, por exemplo, reacendem a discussão: como manter a ética no mundo corporativo?

A ética profissional está voltada para as profissões e suas associações de classe e a ética empresarial atinge as empresas em geral. A empresa necessita desenvolver-se de tal forma que a ética, a conduta exemplar de seus integrantes, bem como, os valores e as convicções primárias da organização se tornem parte de sua cultura.

Portanto, ética no mundo corporativo prevê uma relação saudável entre capital e trabalho. Envolve o compartilhamento coletivo do sucesso e, também, dos erros.

Para que as organizações mantenham sua conduta ética são necessárias algumas atitudes e cuidados especiais. Inicia-se por uma transparente comunicação interna, capaz de transmitir segurança aos trabalhadores sobre os rumos da organização: diálogo e respeito são essenciais.

A empresa ética também contrata e mantém pessoas que valorizam essa conduta. Para tudo isso, é fundamental uma liderança preparada não apenas tecnicamente, mas também em suas atitudes. A diferença começa no comportamento de quem está nos mais altos níveis de gerenciamento.

### Consumidores valorizam empresas éticas



Muitas empresas têm procurado sistematizar seus valores em um código de ética, a fim de garantir sua disseminação por toda a organização.

O **código de ética** surge como um meio de tornar evidentes seus valores e formas de conduta, tornando as relações internas, assim como as relações com o mercado, mais claras.

A conduta ética também pode ser um bom negócio. Os consumidores valorizam as empresas que apresentam compromisso e respeito com a sociedade e o meio ambiente. Portanto, ser ético é bom para todos: sociedade, cidadão e empresa.

## Lembre-se:

- ✓ Você tem que compreender e assimilar a ética da sua empresa.
- ✓ A ética empresarial é mantida por todos os seus profissionais.
- ✓ Uma comunicação transparente é essencial para a manutenção da ética empresarial.



## E você..

- ❖ Respeita os valores éticos da sociedade em que está inserido?
- ❖ Promove a valorização do comportamento ético junto aos colegas de trabalho?
- ❖ Percebe que a conduta ética favorece os negócios da sua empresa?

